

Webdesign

fevereiro 2009 :: ano 6 :: nº 62 :: www.revistawebdesign.com.br

AUMENTA O SOM

O poder da música pela web:
carreira de sound designer,
direitos autorais, formação de
redes sociais e podcasts

iPhone:

Prepare-se para o aumento na demanda de sites para dispositivos móveis

Case Avon Sun:

API, jQuery e SEO para melhorar a experiência do usuário no site

Devigner:

Designer precisa se especializar em tecnologia para trabalhar na web?

Ubiquity:

Extensão do Firefox aponta para os novos modelos de navegação

Mídias sociais:

Saiba como planejar campanhas voltadas para ambientes de relacionamento



R\$ 11,90



EDITORA



ARTECCOM

O futuro dos Devigners?

Queijo com goiabada, macarronada e queijo parmesão, bife e batata frita. São inúmeras as combinações para incrementarmos diariamente o nosso cardápio alimentar, garantindo assim o suprimento de energia necessária para o funcionamento de nosso corpo.

Trazendo esta lógica para o mundo digital, design e tecnologia assumem uma parceria fundamental no processo de criação e desenvolvimento de novos ambientes. No artigo "Precisa-se: deVigners" (www.revistawebdesign.com.br/downloads/54/3.pdf), René de Paula Jr. ressalta que "...está na hora de developers aprenderem a pensar em design e designers pensarem no que a tecnologia permite", de maneira que os projetos possam proporcionar experiências adequadas aos seus usuários.

Assim, até onde um designer deve aprofundar seus conhecimentos em tecnologia, e vice-versa, para melhorar o resultado final de um projeto? E como as agências e as empresas de internet no país têm se posicionado sobre este assunto na prática?





Areta do Bem
Gerente de projetos e marketing digital da Ato Interativo
www.aretadobem.com.br

“Dizem por aí que ‘desenvolvedores são de Marte; designers são de Vênus’. Mas as duas profissões devem se entender. O designer faz boas interfaces, encanta e proporciona experiências confortáveis para o usuário, porém é extremamente essencial que um designer de interfaces entenda todo o processo de trabalho do desenvolvedor, assim como o desenvolvedor, responsável por sistemas confiáveis e seguros, respeite o designer e consiga, dentro dos padrões, atender às demandas do projeto.

Contratar dois talentos diferentes, uma pessoa criativa e um desenvolvedor web, ainda é a melhor combinação para um projeto de sucesso. Quando a agência é pequena, é comum vermos Devigners e Designopers que, em um primeiro momento, suprem a demanda da combinação ‘poucos projetos + pouca verba’.

Em uma segunda etapa, quando a agência começa a se consolidar e passa a deter uma boa fatia do seu mercado local, há a necessidade da especialização de cada área de desenvolvimento de um projeto. Criam-se núcleos especializados que se integram, em prol de um trabalho coeso e bem acabado.

‘Devigners’ são pessoas que estão confortáveis em realizar qualquer papel, o de designer e o de desenvolvedor com igual facilidade. Mas será que em igual qualidade?

A qualidade está no foco na área de talento de cada profissional, sem deixar de absorver e entender tudo que o cerca.”

